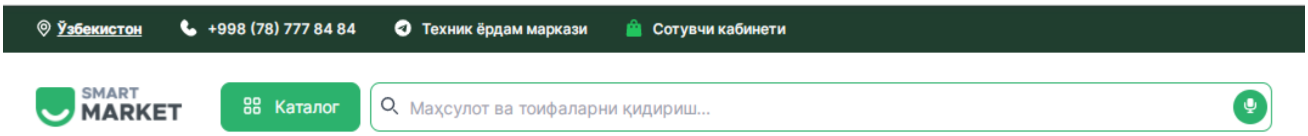
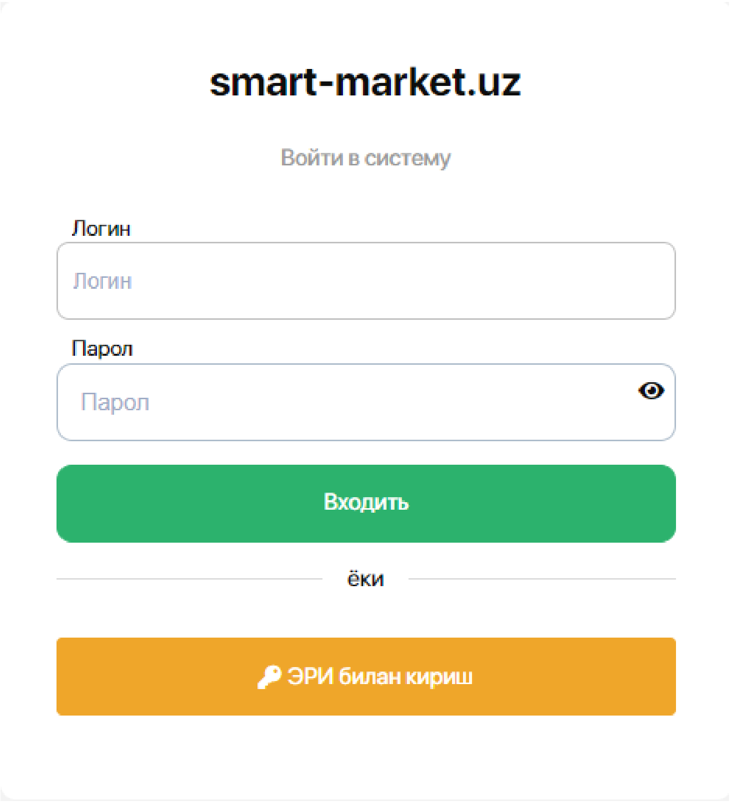
“Sotuvchi kabineti”. Ro‘yxatdan o’tish va oferta.

Tadbirkorlar **Smart-Market**da o‘z mahsulot va xizmatlarini joylashtirishlari uchun avvalo tizimga kirishlari kerak. Bu esa bosh sahifadagi **“sotuvchi kabineti”** tugmasi orqali amalga oshiriladi.

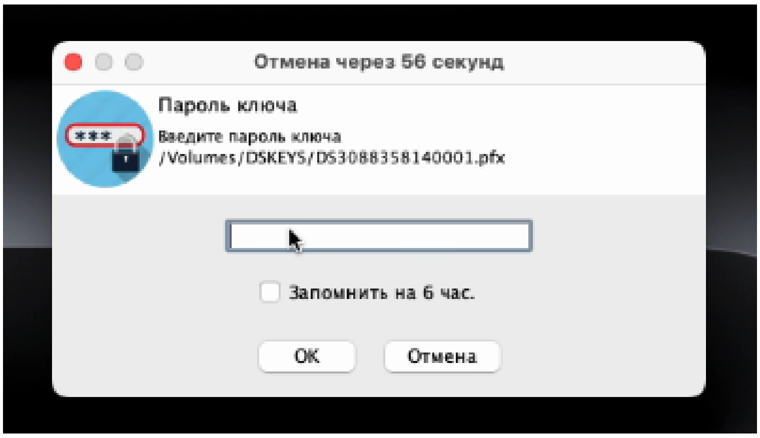


- **Login** va **parol** orqali ta’minotchi sifatida tizimga kiriladi.

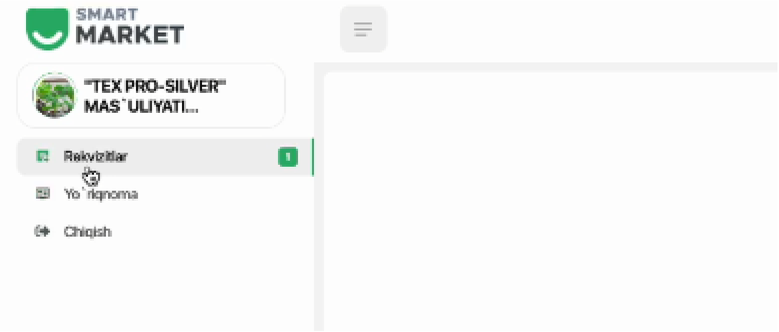
- Shuningdek **ERI** (elektron raqamli imzo) orqali ham platformaga kirish mumkin.



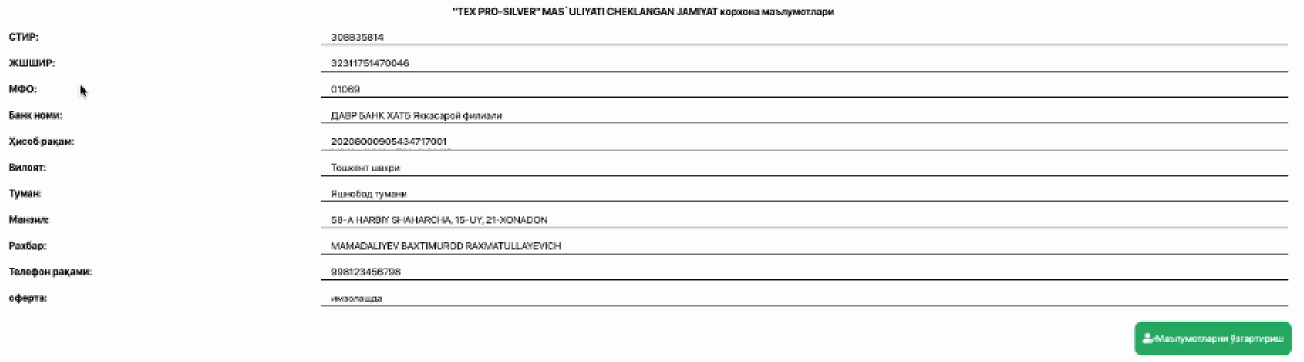
- **ERI** yordamida tizimga kirishda elektron raqamli imzo kaliti teriladi.



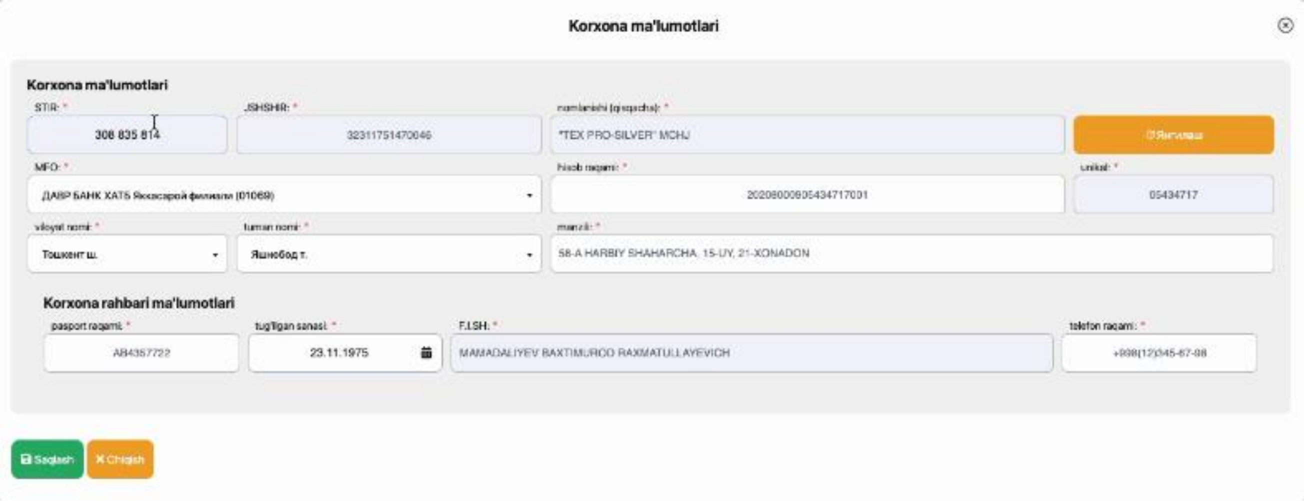
- Tizimga kirgach, chap yon qatordan **“rekvizitlar”** bo‘limiga o‘tiladi.



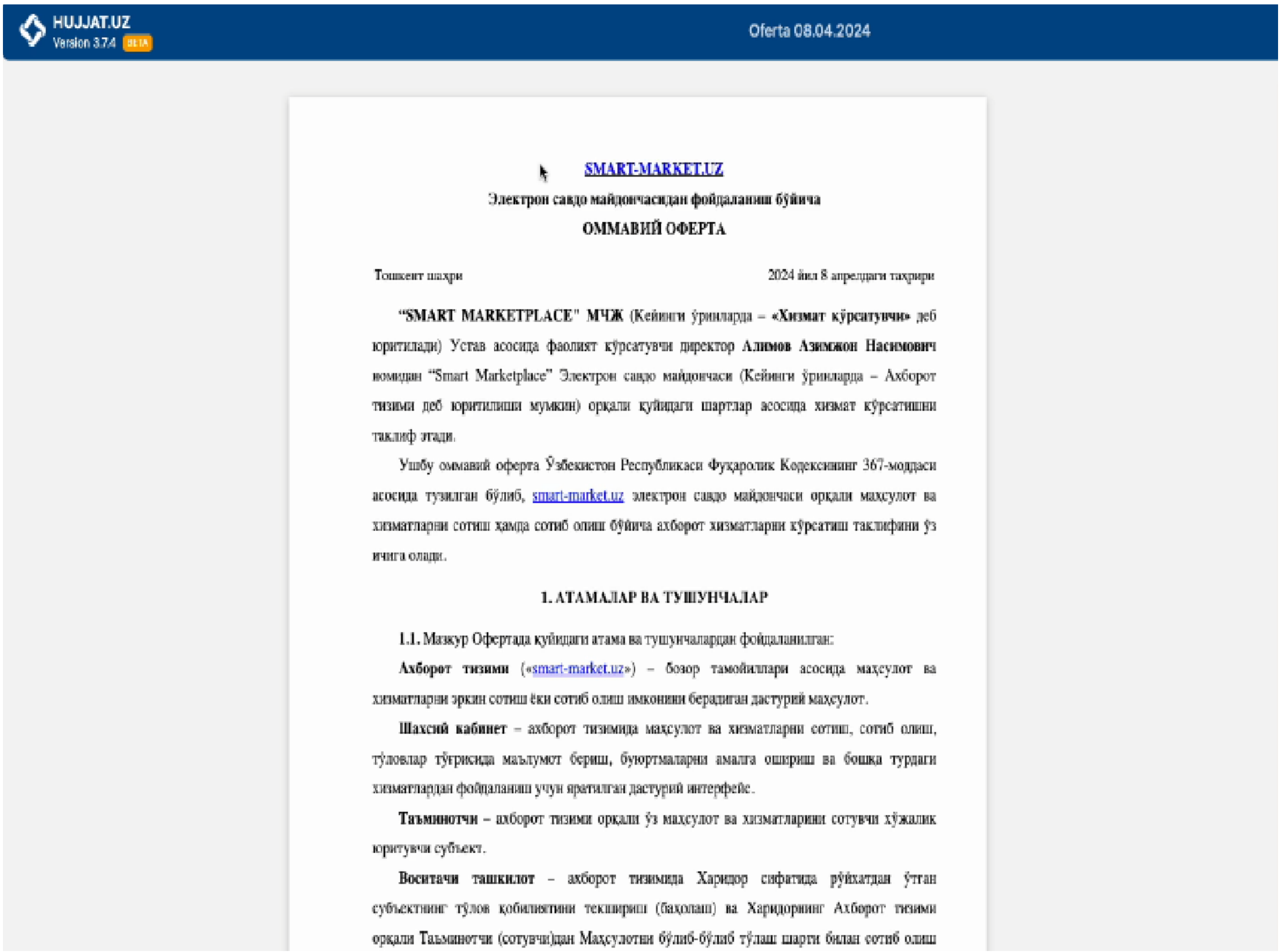
- Ko‘ringan oyna - ta’minotchining korxona yoki tashkilotiga doir asosiy rekvizitlar qatori.



- **“Ma’lumotlarni o‘zgartirish”** tugmasini bosish orqali bu qatorni yangilash mumkin. Jarayon **“saqlash”** tugmasini bosish orqali yakunlanadi.



- Keyingi qadam - bu **“Smart-Market” marketpleys tizimidan foydalanish bo‘yicha ommaviy oferta** bilan tanishish.



SMART-MARKET.UZ

Электрон савдо майдончасидан фойдаланиш бўйича

ОММАВИЙ ОФЕРТА

Тошкент шаҳри 2024 йил 8 апрелдаги таҳрири

“SMART MARKETPLACE” МЧЖ (Кейинги ўринларда – **«Хизмат кўрсатувчи»** деб юритилади) Устав асосида фаолият кўрсатувчи директор **Алимов Азимжон Насимович** номидан “Smart Marketplace” Электрон савдо майдончаси (Кейинги ўринларда – Ахборот тизими деб юритилиши мумкин) орқали қуйидаги шартлар асосида хизмат кўрсатишни таклиф этади.

Ушбу оммавий оферта Ўзбекистон Республикаси Фуқаролик Кодексининг 367-моддаси асосида тузилган бўлиб, smart-market.uz электрон савдо майдончаси орқали маҳсулот ва хизматларни сотиш ҳамда сотиб олиш бўйича ахборот хизматларни кўрсатиш таклифини ўз ичига олади.

1. АТАМАЛАР ВА ТУШУНЧАЛАР

1.1. Мазкур Офертада қуйидаги атама ва тушунчалардан фойдаланилган:

Ахборот тизими («smart-market.uz») – бозор тамойиллари асосида маҳсулот ва хизматларни эркин сотиш ёки сотиб олиш имконини берадиган дастурий маҳсулот.

Шахсий кабинет – ахборот тизимида маҳсулот ва хизматларни сотиш, сотиб олиш, тўловлар тўғрисида маълумот бериш, буюртмаларни амалга ошириш ва бошқа турдаги хизматлардан фойдаланиш учун яратилган дастурий интерфейс.

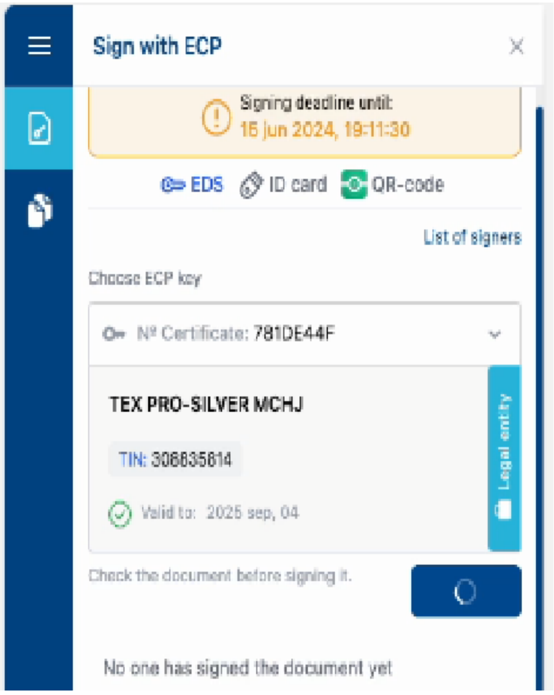
Таъминотчи – ахборот тизими орқали ўз маҳсулот ва хизматларини сотувчи хўжалик юритувчи субъект.

Воситачи ташкилот – ахборот тизимида Харидор сифатида рўйхатдан ўтган субъектнинг тўлов қобилиятини текшириш (баҳолаш) ва Харидорнинг Ахборот тизими орқали Таъминотчи (сотувчи)дан Маҳсулотни бўлиб-бўлиб тўлаш шарти билан сотиб олиш

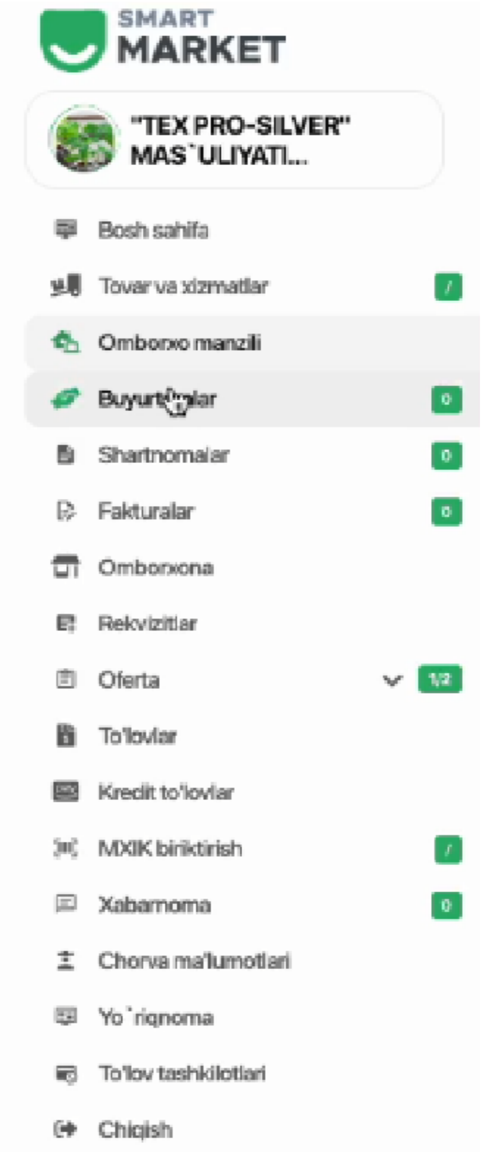
- Ofertaning elektron ko‘rinshi

bilan tanishib chiqqach, **“ERI” kalit**

orqali imzolanadi.



- Oferta imzolanganidan so‘ng ta’minotchining profilida quyidagi **ma’lumotlar oynasi** ochiladi:



- Bosh sahifa, tovar va xizmatlar,

omborxona manzili, buyurtmalar,

shartnomalar, fakturalar, omborxona,

rekvizitlar, oferta, to‘lovlar,

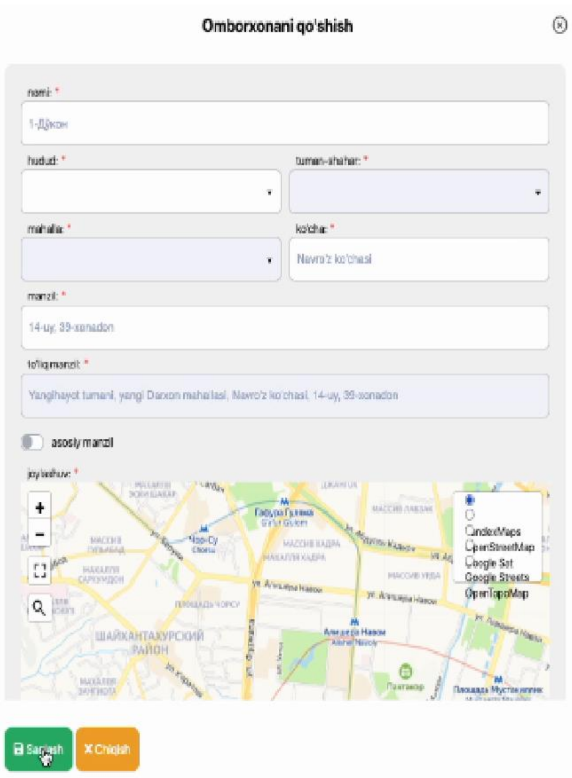
kredit to‘lovlar, MXIK biriktirish,

xabarnoma, chorva ma’lumotlari,

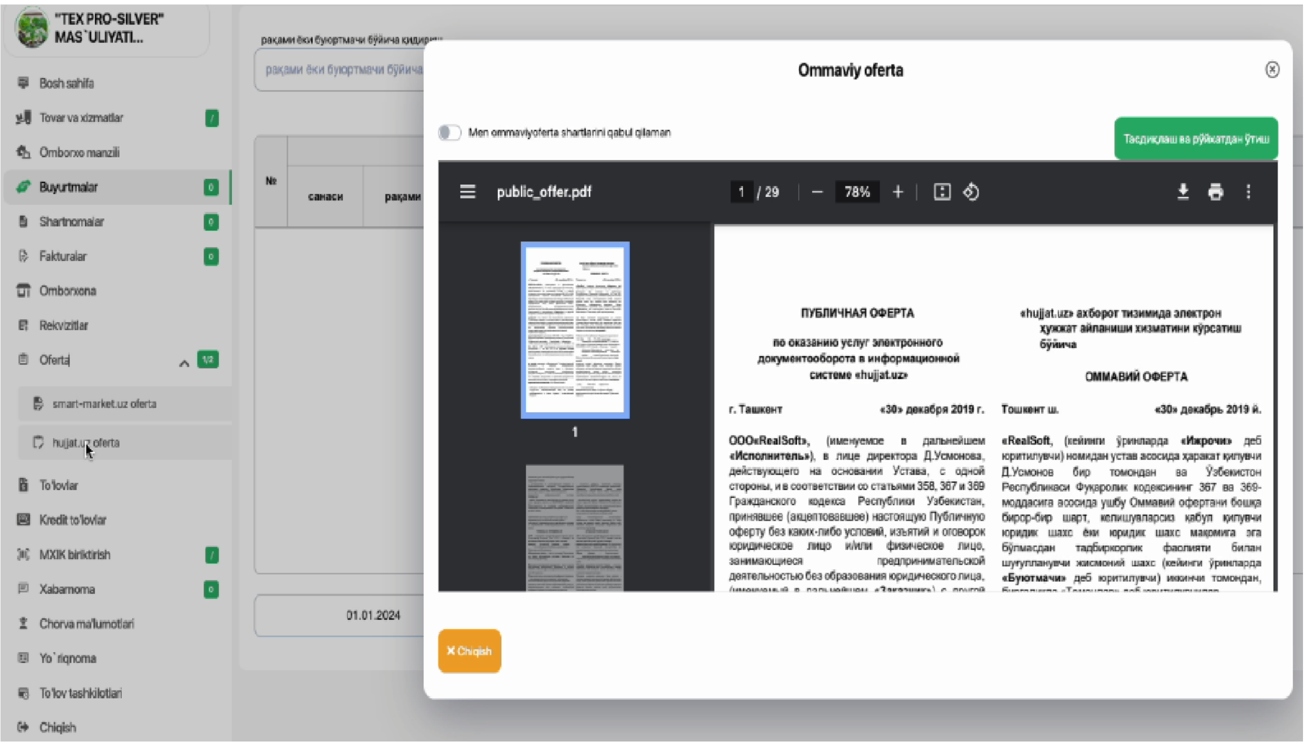
yo‘riqnoma, to‘lov tashkilotlari, chiqish.

- Har bir bo‘lim ta’minotchi faoliyatini yanada yaxshilash uchun xizmat qiladi.

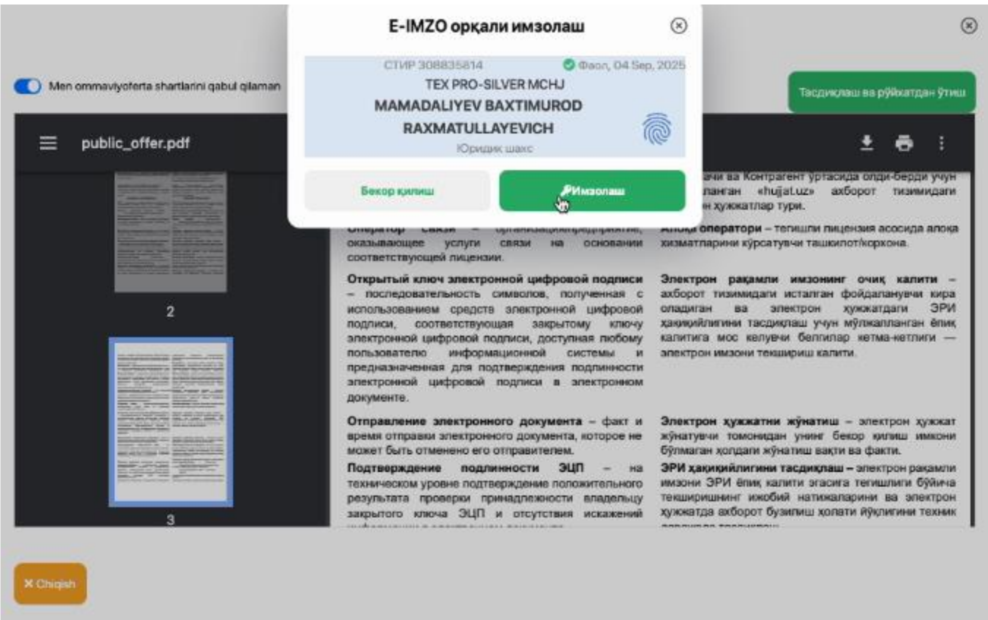
Masalan, birgina “**omborxona manzili**” bo‘limiga kirib, siz mavjud yoki yangi omborxona bo‘yicha asosiy ma’lumotlarni kiritishingiz mumkin.



- Navbatdagi qadam **hujjat.uz** orqali ofertani imzolash. Buning uchun **“oferta” bo‘limi**ga kirib, u yerdan **hujjat.uz oferta**ni tanlash va ta’minotchi korxona hamda va “Realsoft” MChJ o‘rtasida “hujjat.uz” axborot tizimida elektron hujjat aylanishi xizmatini ko‘rsatish bo‘yicha ommaviy ofertani ko‘rish mumkin. Shundan so‘ng **“Men ommaviy oferta shartlarini qabul qilaman”** tugmasini bosish zarur.



- So‘ng **“tasdiqlash va ro‘yxatdan o‘tish”** tumasini bosib, **ERI** orqali imzolash kerak.



- **“Rekvizitlar”** bo‘limida oferta imzolangan sana ko‘rinib turadi.